

Dersin Adı	Yeni İletişim Ortamları
Dersin AKTS'si ve Kredisi	6 AKTS- Kredi 3 -Teorik 3 saat
Dersin Yürütücüsü	Dr.Arş.Gör.Gökhan KUZUCANLI
Dersin Gün ve Saati	Salı 09:00- 12:00
Ders Görüşme Gün ve Saatleri	Salı 08:00- 09:00
İletişim Bilgileri	gokhankuzucanli@harran.edu.tr
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Uzaktan Eğitim, makale ve kitap okumaları.
Dersin Amacı	Yeni iletişim ortamlarının tarihsel gelişimi ve alanda ön plana çıkan tartışmalar hakkında genel bir bilgi edinerek bu yeni iletişim ortamlarını eleştirel bir bakış açısı ile değerlendirebilecek yeterliliğe sahip olması amaçlanır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	<ol style="list-style-type: none"> 1) Yeni iletişim ortamlarından haberder olur. 2) Geleceğin iletişim ortamına hazırlanır 3) Yeni iletişimin teknolojilerinin tarihsel gelişimini anlar. 4) İletişim teknolojilerinin farklı toplumsal yansımaları hakkında bilgi sahibi olur. 5) Yeni medya uygulamalarını öğrenir ve bu alanda yapılan çalışmalara hakim olur. 6) Yeni iletişim ortamlarına eleştirel bir gözle yaklaşmayı öğrenir.
Haftalık Ders Konuları	<ol style="list-style-type: none"> 1) Hafta Yeni iletişim ortamlarına giriş (Uzaktan Eğitim) 2) Hafta Yeni Medya tanımı ve özellikleri(Uzaktan Eğitim) 3) Hafta Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi(Uzaktan Eğitim) 4) Hafta Analog ve sayısal yayıncılık(Uzaktan Eğitim) 5) Hafta Yeni dijital yayıncılık platformları(Uzaktan Eğitim) 6) Hafta İletişim teknolojisi olarak internet. (Uzaktan Eğitim) 7) Hafta Yeni iletişim teknolojileri ve demokrasi(Uzaktan Eğitim) 8) Hafta İnternet ve kamusal alanın dönüşümü(Uzaktan Eğitim) 9) Hafta Yeni kimlik mekanları(Uzaktan Eğitim) 10) Hafta Küresel iletişim ve kültür(Uzaktan Eğitim) 11) Hafta Sosyal medya uygulamaları(Uzaktan Eğitim) 12) Hafta Televizyon yayıncılığı ve değişen izleyici(Uzaktan Eğitim) 13) Hafta Gazeteciliğin dijital dönüşümü(Uzaktan Eğitim) 14) Hafta Dijital sinema . Yeni iletişim teknolojileri ve araştırma yöntemleri. (Uzaktan Eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Uygulanacak sınav sayısı, sınav türü (uzaktan/yüz yüze) ve sınavların başarı puanına etkileri üniversitemiz senatosu tarafından alınacak karar doğrultusunda dönemin ilk haftasında ilan edilecektir.

Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Timisi, N. (2003), Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, İstanbul, Dost Yayınları 2. Morley,d. Robins, K. (2003). Kimlik Mekanları, İstanbul, Ayrıntı Yayınları 3. Canikligil, İ. (2015) Dijital Video ve Sinema, İstanbul, Alfa Yayınları, 4. Şeker, T (2010) Teknoloji ve Televizyon, İstanbul, LiteraTürk
------------------	--

